

PORTRAIT

par Julie Le Bolzer
@JulieLeBolzer

Diaa Elyaacoubi, la French Touch de la French Tech



Monnier Frères

La prochaine Fashion Week ne se tiendra ni à Paris ni à Milan ou New York, mais dans le métavers. Prévu fin mars sur les terrains virtuels de Decentraland, l'événement confirme ce que l'entrepreneuse Diaa Elyaacoubi pronostique depuis longtemps : « Une révolution dans la façon de consommer du luxe. » Lorsque cette ingénieure télécoms reprend, en 2020, Monnier Frères, site spécialisé dans la vente d'accessoires de luxe, son objectif est de « marier French Touch et French Tech ». Concrètement, le client peut se doter d'un avatar pour acquérir des sacs, chaussures ou bijoux, réels ou sous forme de NFT. Et ce, dans le cadre de « live shopping », ces séances qui permettent aux utilisateurs de réseaux sociaux ou de plateformes d'acheter en direct des produits présentés par un influenceur ou un vendeur dans une vidéo diffusée en streaming. D'ailleurs, la Parisienne de 51 ans, hautes bottes de cuir noir, longue jupe en denim et chemisier de créateur, dit investir entre 15 % et 20 % du chiffre d'affaires de son ETI dans les technologies.

Résultat : à grand renfort de cloud, d'intelligence artificielle et de blockchain, elle offre un nouveau souffle à Monnier Frères. Le site, fondé par Guillaume et Jean Monnier en 2010, puis racheté par le belge Louis Delhaize en 2012, avant qu'elle ne le reprenne à l'aube du premier confinement, s'appuie aujourd'hui sur 150 marques, des indéboulonnables (Balenciaga, Burberry, Balmain...) aux nouveaux chouchous de la mode (Jacquesemus, AMI Paris ou Lemaire...) Surtout, l'ancienne danseuse classique cible une clientèle rajeunie, avec plus de 500.000 followers rien qu'en Asie, où la croissance dépasse les 50 %. En plus d'une connaissance aiguisée du marché asiatique, l'adepte de séries chinoises, telles « The Rise of Phoenixes », dispose d'un solide pedigree dans les nouvelles technologies et l'entrepreneuriat. Née au Maroc de parents avocats, la benjamine de qua-

tre enfants s'installe en France pour intégrer Telecom Paris. De quoi rejoindre Bull puis Cegetel (devenu SFR) et Vivendi où, « petite main dans de grands groupes », elle défriche des sujets comme la déréglementation des télécommunications et Internet. Riche, mais pas suffisant pour son profil enjoué et curieux. A l'issue d'une pause autour du monde, elle ne peut se résoudre à « redevenir salariée ». « Comme Obélix, j'étais tombée dans la marmite en travaillant sur mes propres projets chez Cegetel puis Vivendi », se souvient la fondatrice du groupe de réflexion Esprit d'entreprises, qui met sur les rails la société Streamcore en 2003.

Physique atomique

Dès lors, la mère de trois enfants ne cessera d'œuvrer en faveur de la dynamique entrepreneuriale, initiant, par exemple, le mouvement 100 Jours pour entreprendre ou siégeant au Conseil des entrepreneurs, mis en place par Hervé Novelli alors secrétaire d'Etat. Cela tout en étant administratrice d'Oddo BHF et d'Ingenico. « Sa force est qu'elle ne s'interdit rien, sans pour autant être une kamikaze », juge Nora Melhli, patronne d'Endemol Fiction. Et cette amie de vanter « son intelligence mégastructurée, couplée à un grand humour ». Alors que Bloomberg Intelligence évalue à 800 milliards de dollars les transactions dans le métavers en 2024, Diaa Elyaacoubi ne perd pas son objectif de vue : faire de sa plateforme un leader européen. Celle qui fut, plus jeune, attirée par la physique atomique réfléchit donc à une chaîne de live shopping en continu ou au lancement d'une marque Monnier Frères. Tout en passant à l'offensive sur le marché nord-américain, et en étoffant son équipe de soixante-dix collaborateurs, qui pourrait presque doubler d'ici à la fin de l'année. Rien d'inaccessible aux yeux de ce tempérament « un peu obsessionnel » qui « ne lâche jamais ». ■

Les Echos

Les Echos est une publication du **Groupe Les Echos**
PRINCIPAL ASSOCIÉ UFIPAR (LVMH)
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL **Pierre Louette**
DIRECTRICE GÉNÉRALE PÔLE LES ECHOS **Bérénice Lajouanie**
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ **Bernard Villeneuve**
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
& PRÉSIDENT DE LA SAS LES ECHOS **Pierre Louette**
Edité par Les Echos, SAS au capital de 794.240 euros RCS 582 071 437
10, boulevard de Grenelle, CS10817, 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 87 39 70 00. www.lesechos.fr

DIRECTEUR DES RÉDACTIONS
Nicolas Barré
DIRECTEUR DES DÉVELOPPEMENTS
ÉDITORIAUX DU PÔLE LES ECHOS
Henri Gibier
DIRECTEURS DÉLÉGUÉS
DE LA RÉDACTION
Dominique Seux et **François Vidal**
RÉDACTEURS EN CHEF
David Barroux (Entreprises)
Julie Chauveau (Entreprises)
Alexandre Counis (Finance et Marchés)
Daniel Fortin (Les Echos Week-end)

Muriel Jasar (Leadership et Management)
Christine Kerdellant (Idées et débats)
Arnaud Le Gal (Les Echos Entrepreneurs
et opérations spéciales)
Etienne Lefebvre (France et internationale)
Clémence Lemaître (Information digitale)
Lucie Robequain (France, International
et Enquête)
Marie-Christine Sonkin (Patrimoine)
DIRECTEUR DE CRÉATION
Fabien Laborde
DIRECTRICE ARTISTIQUE
Marion Moulin

EDITORIAL
Cécile Cor
Eric Le Bo
Jean-Marc
Laurent Fi
ÉDITRICE
ÉDITRICE
DIRECTRICE
ET DES RÉ
Lise Benai
DIRECTEL
ET COMM
Fabrice Fé